MEDIADATEN TRENDGUIDE NIEDERRHEIN

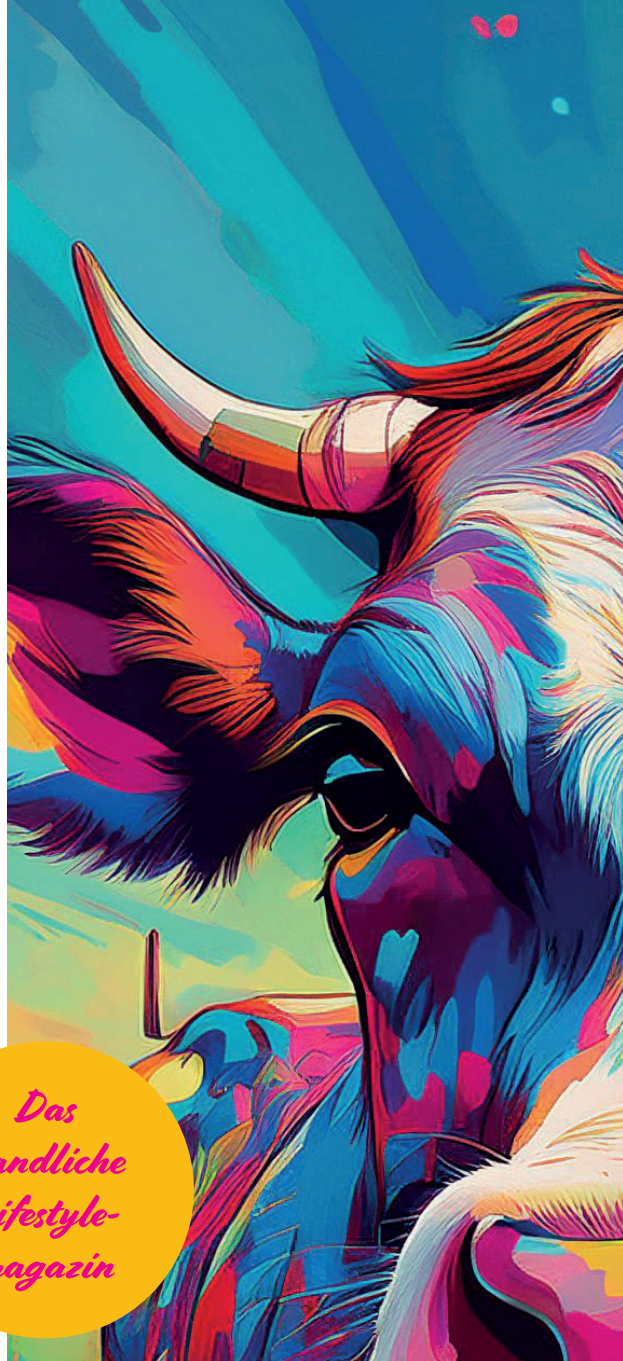
Unser Magazin erreicht eine konsumorientierte, kaufkraftstarke Leserschaft in der Region Niederrhein, im niederländischen Grenzgebiet und Bocholter Raum. Der Trendguide Niederrhein liegt bei ausgewählten, interessanten Adressen (wie z.B. allen Trendguide-Kunden, Arztpraxen, Golf- und Sportclubs, Touristeninformationen, in Restaurants und Hotels, in schönen Geschäften, in Kunst- und Kultureinrichtungen u.v.m.) aus und kann kostenlos mitgenommen werden. Das bei der Leserschaft äußerst beliebte Magazin für Niederrheiner und Gäste der Region bietet einen spannenden Blick auf alles, was die exklusive Region Niederrhein zu bieten hat: Shopping und Lifestyle, Mode und Einrichten, Gastronomie und Hotellerie, Beauty, Medizin, Sportliches, interessante Menschen und vieles mehr. Durch eine hochwertige Gestaltung, interessante Artikel und die Einbettung von Anzeigen in attraktive redaktionelle Berichte wird das Magazin sehr gerne gelesen und sogar aufgehoben - ganz im Gegensatz zu Flyern oder Tageszeitungen. Nutzen auch Sie das liebevoll gestaltete Magazin als erstklassiges Werbemedium und begehrtes Giveaway für Ihre Kunden.

Anzeigen- bzw. Redaktionsschluss ist März 2026!

Präsentieren sie sich unseren Lesern (Zielgruppe: Niederrheiner und Niederrhein Touristen). Durch die cross- und multimediale Verbreitung des Trendguide Niederrhein und das Trendguide Netzwerk haben Sie den Vorteil, auch überregional auf sich aufmerksam zu machen und somit Kunden oder Gäste zu gewinnen.

Sprechen Sie uns an – wir freuen uns auf Sie!

Katja Meenen & Korinna Evers



U2
U3
U4

Umschlagseite

Umschlagseite 1.900 €

(210 x 210 mm, Preis zzgl. MwSt.)

1/1 Seite

Einzelseite 790 €

(210 x 210 mm, Preis zzgl. MwSt.)

2/1 Seite

Doppelseite 1.400 €

(420 x 210 mm, Preis zzgl. MwSt.)

Lesezeichen 80 €

Auflage 100 Stück, 5 x 18 cm, individuell mit Ihren Bildern, Ihrem Logo und Kontaktdaten bedruckt.

Gestaltung 300 €

Gestaltung Ihrer Anzeige / Seite durch unsere Grafik bei Lieferung von Stichworten für professionelle Texterstellung, Logo und Bildmaterial (druckbare Auflösung).

PRINT: Der Trendguide Niederrhein sorgt für größte Aufmerksamkeit im Premium-Bereich. Edles Design, handliches Format, nützliche Infos und liebevoll gestaltete Präsentationen sorgen für höchste Reichweiten. Die Verteilung erfolgt über unsere Werbepartner, Restaurants, Hotels, Fremdenverkehrsorganisationen, Golf- und Tennis- clubs, Arztpraxen und andere attraktive Adressen in der gesamten Region, wie natürlich auch den Einzelhandel u.v.m.

PORTAL: Die Startseite von Trendguide zählt stolze 300.000 Klicks bei 50.000 Besuchern im Monat.

eMAGAZIN: Das gedruckte Magazin gerade nicht dabei? Kein Problem. Man kann jedes Trendguide Magazin auch online blättern.

SOCIAL MEDIA: Trendguide Niederrhein ist auch in den sozialen Netzwerken aktiv und sorgt dort für zusätzliche Reichweite und Markenpräsenz. Über unsere Kanäle auf Instagram und Facebook erreichen wir gezielt trendbewusste und qualitätsorientierte Nutzerinnen und Nutzer aus der Region. Regelmäßige Posts, Stories und Reels präsentieren ausgewählte Inhalte aus dem Magazin, exklusive Einblicke und aktuelle Trends – immer stilvoll, immer nah dran.

TEAM K&K
Korinna Evers
Tel: +49 (0)163 60 51 169

Katja Meenen
Tel.:+49 (0)174 30 23 463

team@kundk.tv
www.trendguideniederrhein.de

TRENDGUIDE
NIEDERRHEIN

DRUCKVORGABEN
PRINT-ANZEIGE
TRENDGUIDE NIEDERRHEIN

Format: **210 x 210 mm** (Einzelseite/ES)
420 x 210 mm (Doppelseite/DS)

Anschnitt: 3 mm (rundum)

Dateigröße: **ES: 216 x 216 mm**
DS: 426 x 216 mm

Bitte beachten Sie beim Gestalten einer DS den Bundstegbereich von ca. 10 mm!

Auflösung: 300 dpi
Farbmodus: CMYK
Farbprofil: IsoCoated V2 oder Coated Fogra 39 (ISO 12647/2:2004)

- Vorzugsweise druckfähiges PDF-Dokument (PDF/X3), alternativ offenes INDD-Dokument
- Lieferung per E-Mail (max. 30 MB) oder per WE Transfer
- Daten im RGB-Farbmodus sind nicht zu verarbeiten
- Wir empfehlen zum Prüfen auf Vollständigkeit die Benutzung von Pre-Flight-Programmen wie Flightcheck
- Es gelten die im Auftrag festgeschriebenen Konditionen und die aktuellen AGBs unter: **https://trendguideniederrhein.de/wp-content/uploads/2021/03/Trendguide_AGBs_2021.pdf**